

南海区图书馆 2024 年工作总结 暨 2025 年工作计划

（数据截至 2024 年 12 月 31 日）

2024 年，在部（局）的正确领导下，南海区图书馆稳中求进，扎实推进落实各项工作，入选为中国图书馆学会 2022 年-2023 年全民阅读基地。2024 年，全区总分馆进馆人数 392.88 万次，同比增长 5.86%；文献流通量 101.21 万册次，同比负增长 19.42%；新增注册读者 1.60 万人，同比负增长 34.76%；新增文献 4.54 万册，累计馆藏量 384.83 万册。现总结如下：

一、主要工作及成效

（一）坚持党的领导，凝心聚魂抓实“四强”建设

一是强化理论武装，严格落实“第一议题”制度，通过集中学习、专题研讨、个人自学等多种方式，组织党员深入学习党的二十大和二十届二中、三中全会精神，截至 2024 年 12 月 31 日，共开展集中学习 5 次，专题研讨 5 次。二是开展党纪学习教育活动，组织党员认真学习《中国共产党纪律处分条例》等党内法规，增强党员的纪律意识和规矩意识。通过“三会一课”、主题党日等活动，对党内法规进行深入解读和学习讨论，确保党员们学深悟透、入脑入心。三是加强意识形态工作，强化责任落实，形成了层层抓落实的工作格局。定期召开意识形

态工作专题会议，分析研判意识形态领域的情况，及时解决存在的问题。四是规范党内政治生活，严格执行“三会一课”制度，做实“规定动作”，确保全员参与、全面覆盖。截至2024年12月31日，共开展支委会学习15次，党员大会学习4次，党课学习4次，主题党日活动12次。

（二）坚持质效导向，精准施策加快新馆建设

南海文化中心正紧锣密鼓推进建设。南海区图书馆在部（局）领导的带领下，与业主单位、建设单位及设计单位保持密切联系和交流，积极主动推进新馆建设相关工作。南海图书馆新馆建设领导小组办公室坚持每月召开工作例会，根据新馆的建设进度及时有序地研究、跟进有关方面工作，包括：根据实际需求深化馆内布局设计并书面向业主单位提交了变更需求、应设计单位要求配合内装工程组织需求“交底”和“提资”工作、审议了专用设备和业务家具的项目需求书等。

其中新馆“馆中馆”建设工作进展喜人。“馆中馆”是以原有地方文献馆藏为基础，筹建的5个主题文献馆，即有为文献馆、地方文献馆、年鉴文献馆、产业文献馆和岭南文化文献馆。目前，“馆中馆”已进入发展阶段。经过多次实地调研，经专家提名、同行互荐等，近20名专家学者已同意加入南海地方文化专家队伍，负责地方文献的征集、地方文献阅读推广、

地方文化研究等工作。“岭南文化文献馆”获区委书记顾耀辉、中山大学温春来教授、佛山大学谢中元教授等高度认可。

（三）坚持需求导向，常抓不懈优化体系建设

2024年，南海区图书馆持续深化总分馆服务体系的规划建设与管理运营工作。全年验收服务点2个；新建读书驿站7间，升级搬迁站点1间，轮换书籍3326941册。全区292个村（社区）已有231个完成读书驿站覆盖，覆盖率达79.1%。现已建成的阅读坊遍布桂城、丹灶、大沥、里水4个镇（街道），成为南海区图书馆总分馆体系的有力补充：有专为星星儿童服务的“融乐教育”阅读坊；有寄望以知识洗涤戒毒人员的心灵，让戒毒人员重返正途的“知返书屋”阅读坊；更有荣获“全国工会职工书屋示范点”的南海税务·阅读坊等。截至2024年12月，南海区图书馆总分馆体系成员馆发展至295个，区总馆1个，分馆8个，服务点9个，读书驿站277个，在全国率先推动实现智慧图书馆村居全覆盖。区内另有邻里图书馆187家，阅读坊19个，粤书吧2间。

继续加强总分馆的三级联动管理，持续强化“三大中心”的业务规管。年内，向区财政局提交的《优化资源管理：南海区图书馆采编工作的内控管理》被评为内控优秀案例并推送到市财政局。陈渊馆长应邀为“2024年江苏省智慧图书馆体系资

源建设与管理培训班”授课，向江苏省业界同仁讲授南海区智慧图书馆体系的创新与实践。《建管双擎，探索“驿站+”新模式》入选全国 2024 图书馆融合发展典型案例名单。

（四）坚持惠民导向，资源下沉深耕全民阅读

截至 2024 年 12 月，南海区图书馆组织开展了 425 场次不同主题不同系列的阅读推广活动，通过线上线下的传递方式让超 11 万群众共享悦读，实现优质阅读资源直达基层。

一是搭平台，扩宽阅读推广新维度。携手佛山魁星书院举办“文翰课堂”、“魁星面对面”分享会等系列阅读推广活动，吸引超 1200 名读者参与。借助南海开放大学“百强课程进社区”平台，推出“南海故事汇”走进社区，传播如早茶、粤剧头饰、剪纸等本土文化。依托科普教育基地资源，先后联动佛山警察博物馆、广东省中西医结合医院、叠滘龙船文化基地等单位策划“跟着书本趣研学”科普教育线路 6 条。与狮山镇大浩湖社区形成结对共建，开展亲子共读、数字资源服务等文明实践活动；与民主党派合作，开展“岭南书香”走进南海区图书馆活动。

二是抓节点，打造出圈品牌新角度。紧扣“4·23 世界读书日”“佛山市第四届全民阅读月”等重大节点，联合各分馆，开展全年龄段全民阅读活动近 100 场，受惠读者约 11000 人次。

继续关注特殊群体的阅读需求，特别是自闭症特殊儿童的阅读推广，如3月与佛山市推进儿童友好城市建设工作领导小组办公室联合主办“阅见星空阅见爱”星儿画展活动，通过阅读、捐书等形式表达对自闭症儿童的关爱，画展活动持续展出1个月，收到捐书300多册。

三是聚流量，迸发宣传推广新力度。继续用好官网、微信公众号等线上宣传平台，向广大读者推送优质宣传信息，吸引市民关注南图，引导读者爱上阅读。截止12月30日，南海图书馆官网访问量达213.79万次；微信公众号（含订阅号和服务号）发布推文275篇，阅读量达16.07万余人次；视频号（抖音/B站/微信视频号）发送视频87条，播放量达11.28万次。此外，南海图书馆坚持办好本馆年鉴。7月，在中国出版协会年鉴工作委员会主办的全国年鉴编纂出版质量检查推优活动中，《南海图书馆年鉴2023》获评全国地方专业年鉴类特优年鉴。

二、面临的困难与问题

（一）专项经费不足，专项工作推进受阻

在新形势下，区财政未能按预算计划下达各专项经费，以致多项专项工作难以按计划推进，特别是涉及民生实事的读书驿站项目的运营服务和过保维护服务，截至2024年12月，两个项目分别仍有509.22万元和242.12万元应付未付款，以致

两家服务公司面临经营困难的窘境。此外，2022年至2024年底，文献资源采购专项（包含图书和数字资源专项）累计应付未付款为403.022万元。

（二）人员紧缺，队伍建设有待加强

随着南海图书馆事业的快速发展，本馆的人员需求日益增加，目前正处于人员紧缺的状态，同时又面临着在编人员年龄偏大、中坚干部力量偏弱、高学历专业人才匮乏等突出问题。根据新馆和读书驿站的运营管理需要，未来全馆工作人员的总需求量远超110人。为此，亟需将科学、具体的新馆人员队伍建设方案落到实处。

（三）新馆实现如期开放将有较大压力

由于文化中心项目整体建设进度延后，按照目前的推动进度，图书馆新馆的专用设备和业务家具完成招标到建成运营将不足一年时间，期间的建设工作亦相当紧迫。此外，新馆的储备图书项目因经费不足，尚有748万元（含268.58万元应付未付款）未能安排，若要实现2025年10月建成开放，新书上架将面临较大压力。

三、2025年工作重点与思路

认真贯彻“1128”总思路，积极用人文和科技之力推进新馆建设、深化体系建设、创新文化产品开发，努力实现南海区

图书馆总分馆体系服务固基、提质、增效，将丰富的地方文化资源优势转化为推动南海城乡融合高质量发展的强大动力，为现代化活力新南海赋能。

（一）坚持党的全面领导奏好主旋律

坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为理论武装的重中之重。深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，把第一议题学习融入年度工作、延伸“工作链”。旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态，严把内容关、准入关，守牢阵地意识形态关口。坚决落实党建工作主体责任，提高党支部战斗力，推进“四强”党支部建设。结合南海区丰富的红色文化资源，加强红色阅读推广建设。利用市民学习中心阵地优势，通过群众喜闻乐见形式，广泛传播《习近平谈治国理政》《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论》等。新馆计划打造本土红色骑行路线，通过数字化展示和互动体验，让市民深入了解本土革命历史，传承红色基因。推动党建工作和中心工作、重点任务、日常工作深度融合，深度推进党建和业务同频共振、互相促进。

（二）注重人员队伍建设创造新作为

进一步加强队伍建设，一方面要在管理层凝聚共识，齐心协力推动新馆建设工作，组织新馆建设推进工作专题（扩大）

会议，进一步统一思想、明确分工，统筹推进各项工作细致、有序开展；另一方面要提前部署开展增编扩员的相关工作，编制相应的招聘方案和人员培训方案，以最高标准、最严要求扎实做好各项人事工作，以期组建一个更加年轻化、专业化的图书馆工作团队，满足未来的发展需求。

（三）注重服务体系建设续写新篇章

一是量入为出，优化阵地运营模式，持续拓展社会力量多种形式参与运营的广度和深度。如立足新馆建设目标定位，进一步研讨个别拓展空间及功能，引入市场化管理机制，吸引企业参与并支持企业运营盈利，开展多样业态运营服务模式。二是共建共享，鼓励已建成的有条件的读书驿站结合实际自主进行升级改造，增强读书驿站服务效能，完善服务体系，不断提高公共文化服务的覆盖面和适用性。三是重点建设新馆读书驿站，内部空间融入地方多元特色、形象展示等功能，努力将其打造成广东省新型公共阅读空间标杆、读书驿站标志性网红打卡地。四是优化“总分馆综合运营管理平台”运营环境，实现对全区公共图书馆成员馆统一运营管理、数据采集分析、图书采编管理等方面综合管理服务。

（四）注重亮点项目建设培育新动能

“馆中馆”项目和“南海区青少年乡土文化教育研学基地”

是南海图书馆新馆基于本土地方特色及资源优势打造的亮点项目。一是主动作为，拓宽资源收集渠道，压茬推进资源建设工作，持续丰富特色资源藏量；二是深入调研，基于市民群众对文化的刚性需求，有针对性地细化亮点项目实施方案，用情用心用力提升服务效能；三是科学谋划，有序推动图书馆从做文献资源的“收藏家”向做文献资源的“开发者”转变，争取出版一些老百姓能够“看得懂、喜欢看”的地方文化“口袋书”，或出品一些具有地方特色的、有文化、有品位的、能够让远道而来的客人了解南海文化、可以用作城市之间往来交流的“文创类”地方文献。

（五）注重宣传推广建设展示新风貌

狠抓风口，新馆对外开放前后组织策划系列活动，推动图书馆形象实现体系传播。

新馆开馆前：举办时光留影——旧馆打卡活动：征集市民读者与图书馆旧馆的合影、故事和寄望；采访不同年龄段的活跃读者、退休馆员等，记录他们与图书馆的故事，并制作系列推文、短视频；利用线上平台，征集新馆 IP、LOGO 等形象设计，以及南海区图书馆不同阶段、不同时期的相关旧物和有历史价值的影像资料。**新馆开馆后：**开展书海拾遗——鼓励读者在新馆内搜集“南海故事”壁画，打卡集赞。策划“书”醒计划系

列活动，开展原创绘本剧作品征集活动、图书馆漫步——趣味集章活动、图书馆奇妙夜等活动。开通小红书账户，发挥平台在吸引本土用户、年轻人上的巨大优势及爆款制造能力；重大节点联动本地新闻媒体、网络大V发布主题报道，增加“话题性”。